

## **Mostra de Projetos 2011**

### **Leilão Solidário Aravet em prol do Hospital do Câncer de Londrina**

Mostra Local de: Arapongas.

Categoria do projeto: Projetos finalizados.

Nome da Instituição/Empresa: (Campo não preenchido)

Cidade: Arapongas.

Contato: vetwerner@gmail.com

Autor(es): Prof. Werner Okano.

Equipe: Werner Okano - docente do curso de Medicina Veterinária Unopar -Arapongas

Gustavo Bobato de Carvalho – Acadêmico do curso de Medicina Veterinária

Douglas Bega Digiovani - Acadêmico do curso de Medicina Veterinária

Priscilla Gomes Carneiro - Acadêmico do curso de Medicina Veterinária

Aline Sanguino - Acadêmica do curso de Medicina Veterinária

Felipe Voltarelli Panico - Acadêmico do curso de Medicina Veterinária

Caio Gonçalves Pacheco - Acadêmico do curso de Medicina Veterinária

Edivaldo Maziero Soethe - Acadêmico do curso de Medicina Veterinária

Gilberto Arali Bozo - Acadêmico do curso de Medicina Veterinária

Gustavo Juliani Vicente Antiveri - Acadêmico do curso de Medicina Veterinária

Marcos Antonio Galera da Silva Junior - Acadêmico do curso de Medicina Veterinária

Parceria: Instituto do Câncer de Londrina

ICL Rural Business Leilões

Sociedade Rural do Paraná – SRP

Objetivo(s) de Desenvolvimento do Milênio trabalhado(s) pelo projeto:

8 - Todos trabalhando pelo desenvolvimento.

## **RESUMO**

O Hospital do Câncer de Londrina atende por ano mais de 216 mil pacientes. Em sua grande maioria são pessoas de baixa renda e sem condições de pagar por atendimento especializado, que é fundamental nestes casos. Em virtude disto, a demanda de recursos é constante e significativa tanto para o atendimento dos pacientes como para a melhoria na infra-estrutura física e de equipamentos, pois com o passar dos anos houve aumento da procura pelo atendimento do hospital. Assim, este projeto visa arrecadar verbas para melhorias de instalações e compras de equipamentos para o Hospital, bem como humanizar o atendimento aos pacientes.

*Palavras-chave: Câncer; Humanização; Infra-estrutura; Verbas; Atendimento especializado.*

## **INTRODUÇÃO**

Em 2006 um grupo de acadêmicos de Medicina Veterinária da Unopar juntamente com os docentes idealizou um leilão para arrecadar fundos para o Hospital do Câncer de Londrina. O dinheiro arrecadado teria que ser investido na melhoria das condições de atendimento à população. Assim, o leilão passou a ser designado Leilão Solidário ARAVET em Prol do Hospital do Câncer de Londrina. O sucesso do Leilão depende de um plano de ação para colocar em prática o projeto, visando à organização e execução. A cada ano novos parceiros se juntam ao projeto mostrando a credibilidade do Leilão Solidário.

### **1. JUSTIFICATIVA**

O Hospital do Câncer de Londrina atende por ano mais de 216 mil pacientes. Em sua grande maioria são pessoas de baixa renda e sem condições de pagar por atendimento especializado, que é fundamental nestes casos. Em virtude disto, a demanda de recursos é constante e significativa tanto para o atendimento dos pacientes como para a melhoria da infra-estrutura e equipamentos do Hospital, justificando, assim, a existência deste projeto.

## **2. OBJETIVO GERAL**

Angariar fundos para o Hospital do Câncer de Londrina.

## **3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Humanizar o atendimento para os pacientes;
- Melhorar a infra-estrutura do Hospital do Câncer de Londrina;
- Colaborar na aquisição de equipamentos para o Hospital;
- Desenvolver nos acadêmicos a cidadania.

## **4. METODOLOGIA**

- (1) Reuniões para a organização do projeto (logística, recepção dos convidados, recepção dos animais e separação dos lotes);
- (2) Contatos com a empresa leiloeira, RBL Leilões;
- (3) Escolha e preparação do local do evento na Sociedade Rural do Paraná (SRP);
- (4) Arrecadação de animais e produtos para o Leilão;
- (5) Contato com potenciais doadores e compradores;
- (6) Divulgação do leilão em mídias diversas.

## **5. MONITORAMENTO DOS RESULTADOS**

A humanização no atendimento através das melhorias realizadas no Hospital por meio do projeto tais como: sala de espera; ambulatórios; rampa de acesso das ambulâncias; nova sala para equipamentos; sala de ressonância magnética.

## **6. VOLUNTÁRIOS**

Total de 19 voluntários envolvidos no projeto.

A realização do projeto “Leilão Solidário” ocorre anualmente e é promovido pelos alunos do último ano/semestre do Curso de Medicina Veterinária da Unopar com apoio dos professores que ministram aulas no referido Curso. Para sua realização, faz-se necessário a existência de parcerias estratégicas para a obtenção do seu sucesso, sendo:

- Unopar: todas as providências cabíveis e investimentos necessários;
- Hospital do Câncer de Londrina: apoio e receptor dos benefícios gerados;
- Sociedade Rural do Paraná: apoio logístico para abrigar e cuidar dos animais;
- Rural Bussines Leilões: a realização do leilão.

Acadêmicos:

- 15 acadêmicos do curso de Medicina Veterinária são motivados a participar como voluntários para o exercício da responsabilidade social, sentimentos de superação, satisfação e cidadania.

## **7. CRONOGRAMA**

- Reuniões iniciais - janeiro;
- Confecção de camisetas, folder e cartaz - fevereiro, março;
- Contato com doadores de bens para o leilão - fevereiro, março, abril, maio, junho, julho, agosto, setembro, outubro;
- Contato com mídias e compradores - fevereiro, março, abril, maio, junho, julho, agosto, setembro, outubro;
- Eventos para arrecadação: 1º Jantar dançante de Faxinal em prol do Hospital do Câncer de Londrina; 1º Terça Solidária em prol do hospital do Câncer de Londrina Mansão Palhano - outubro;
- Preparativos das necessidades para o Leilão, organização do local e alimentação - setembro e outubro;

- Mapeamento para coleta dos bens arrecadados - outubro;
- Realização do Leilão Solidário Aravet - outubro.

## **8. RESULTADOS ALCANÇADOS**

O impacto desta atividade, em 2006, com o Leilão Solidário Aravet, resultou em R\$ 65mil, onde foi possível construir uma nova rampa de acesso ao ambulatório do Hospital do Câncer, assim como a cobertura para as ambulâncias. O 2º Leilão, 2007, promoveu a reestruturação dos ambulatórios, consultórios e banheiros, visando à humanização do atendimento. Na 3ª edição, em 2008, o montante arrecadado foi de R\$ 86mil, sendo possível com este valor edificar a passarela de ligação do Hospital para o novo anexo. No ano de 2009 a arrecadação foi de R\$ 117mil e em 2010 foi de R\$174.695,00 utilizados para a construção da Sala de Ressonância Magnética. Além do dinheiro arrecadado, o projeto desenvolve competências e responsabilidades aos alunos, bem como o engajamento com a comunidade.

## **9. ORÇAMENTO**

Folders - R\$282,59

Cobertura fotográfica - R\$150,00

Banners - R\$210,00

Camisetas - R\$1.950,00

Pedágio - R\$1.140,00

Revelação fotográfica - R\$42,50

Segurança - R\$400,00

Correio - R\$70,00

TOTAL GERAL = R\$4.245,50.

## **10. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Os envolvidos são compensados, ano a ano, com os resultados positivos do Leilão, trazendo, a todos os alunos e professores, bem como à comunidade atendida sentimentos de superação, satisfação e cidadania.

## **REFERÊNCIAS**

(não foi utilizado)